

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Iklan dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Word of Mouth* (Studi kasus pada Wilayah Cengkareng Jakarta-Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi penelitian ini.

5. Kedua Orang Tua, Bapak Supardi dan Samiyati, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Saudara kandung saya, yaitu Ira Maya Sari yang selalu memberikan support, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Kepada teman - teman Fakultas Ekonomi 2013 Erick Sompie, Wandu, Decan, Wahyu, Dhini Dira, Nimas Kinasih, Andri Kurniawan, Prayoga, Dwi, Bayu, Rizal dan keluarga besar Universitas Esa Unggul.
7. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Penulis

Sursa Ibadryan